

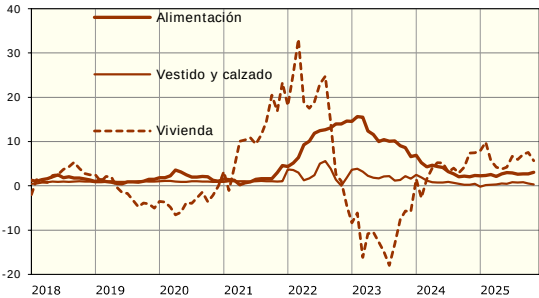
II.13. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS
Tasas de variación anual en porcentaje

	Aliment. y bebidas no alcohol.	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2020	2,4	0,5	1,0	-3,5	0,4	0,4	-3,8	-1,2	-0,6	0,6	1,1	1,4
2021	1,8	0,3	1,0	11,1	0,9	0,7	7,3	-3,0	0,2	0,2	0,9	1,0
2022	11,6	3,9	2,7	15,5	6,3	1,1	12,1	-1,3	2,8	1,2	6,4	3,5
2023	11,7	7,6	2,2	-11,0	5,0	1,9	-0,4	3,1	4,4	2,0	6,8	4,7
2024	3,6	4,0	0,9	3,6	0,8	2,0	0,7	0,1	2,5	2,8	4,8	3,2
2025 (1)	2,4	3,8	0,4	6,2	0,7	2,0	0,4	1,6	0,9	2,5	4,3	3,5
2024 III	1,8	4,1	0,3	6,3	0,6	1,9	-1,1	0,0	2,4	2,5	4,2	3,4
2025 I	2,1	3,5	0,1	7,8	0,6	2,0	0,2	1,7	1,0	2,5	4,2	3,7
II	2,4	3,5	0,4	4,1	0,6	2,0	-1,5	2,0	1,2	2,5	4,3	3,5
III	2,4	4,2	0,8	6,6	0,8	2,0	1,2	0,8	0,6	2,6	4,3	3,4
IV (1)	2,6	4,2	0,4	6,6	0,9	2,2	2,4	1,8	0,7	2,5	4,4	3,4
2025 SEP	2,4	4,2	0,8	7,1	0,8	2,0	2,2	0,9	0,6	2,8	4,3	3,5
OCT	2,4	4,1	0,5	7,5	0,9	2,2	2,4	1,8	0,1	2,5	4,4	3,4
NOV	2,8	4,3	0,3	5,7	1,0	2,2	2,3	1,7	1,2	2,6	4,5	3,4

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA
tasas de variación interanual en %



IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES
tasas de variación interanual en %

